サイトブリッジ株式会社

2024年8月5日

アクセスランキングコンテンツ

マニュアル

Joruri CMS 2020

目次

[[1] アクセスランキングコンテンツ 1](#_Toc110331190)

[1-1アクセスランキングコンテンツの作成とディレクトリ 2](#_Toc110331191)

[1-2アクセスランキングコンテンツへのアクセス 4](#_Toc110331192)

[1-3アクセスランキング一覧 6](#_Toc110331193)

[[2] 設定 7](#_Toc110331194)

[2-1設定へのアクセス 7](#_Toc110331195)

[2-2トラッキングID 9](#_Toc110331196)

[2-3アクセス数の表示 11](#_Toc110331197)

[2-4除外URL 12](#_Toc110331198)

[2-5 Google OAuth 12](#_Toc110331199)

[2-6認証コード 12](#_Toc110331200)

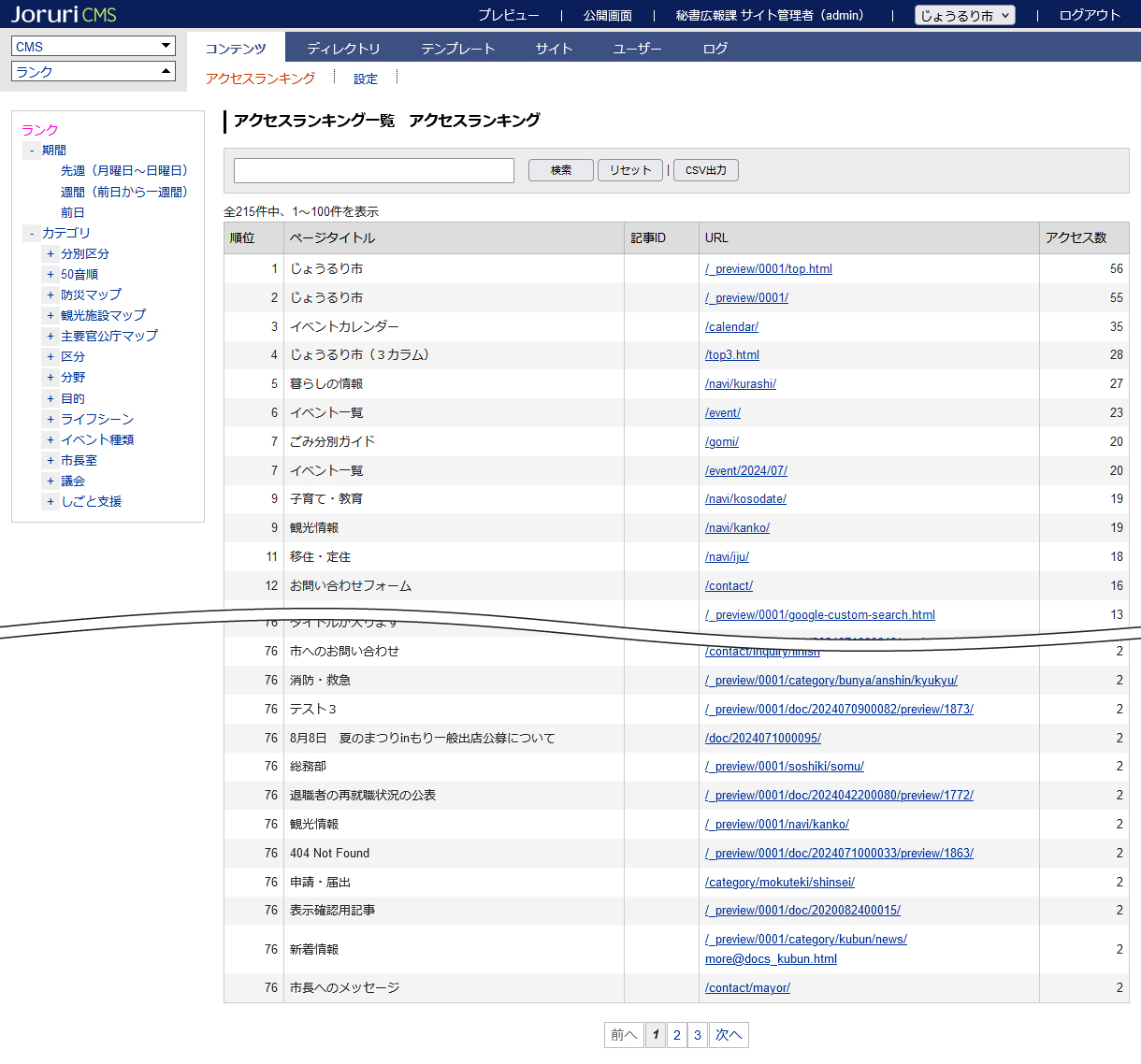
[2-7ランキング一括取込とランキング集計 13](#_Toc110331201)

[1] アクセスランキングコンテンツ

管理画面からアクセス数を確認することができます。

404 エラー「Not Found」ページは集計されません。

【管理画面】



1-1アクセスランキングコンテンツの作成とディレクトリ

新規にアクセスランキングコンテンツを作成したあとは、ディレクトリの作成を行う必要があります。

コンテンツとディレクトリを紐づけし公開することにより利用者が閲覧することができます。

アクセスランキングで集計表示されるのは次の４通りです。

* 先週（月曜日～日曜日）
* 週間（前日から一週間）
* 前日

ディレクトリ

紐づける

アクセスランキング

コンテンツ

アクセスランキングのディレクトリの階層は次のとおりです。

ディレクトリ

アクセスランキングindexページは次のとおりです。

ディレクトリ

週間

（前日から一週間）

固定ページ

アクセス

ランキングindex

ディレクトリ

先週

（月曜日～日曜日）

ディレクトリ

前日



1-2アクセスランキングコンテンツへのアクセス

この項目ではアクセスランキングコンテンツおよびディレクトリが作成完了していることを前提として、コンテンツの操作方法などを説明します。

(1)「コンテンツ」をクリックします。

グラフィカル ユーザー インターフェイス, アプリケーション

自動的に生成された説明

(2)コンテンツの一覧画面が表示されます。表示されるコンテンツはサイトによって異なります。

「アクセスランキング」コンテンツ名をクリックします。

グラフィカル ユーザー インターフェイス, テキスト

中程度の精度で自動的に生成された説明

(3)コンテンツ一覧が表示されます。

グラフィカル ユーザー インターフェイス, テキスト, メール

自動的に生成された説明

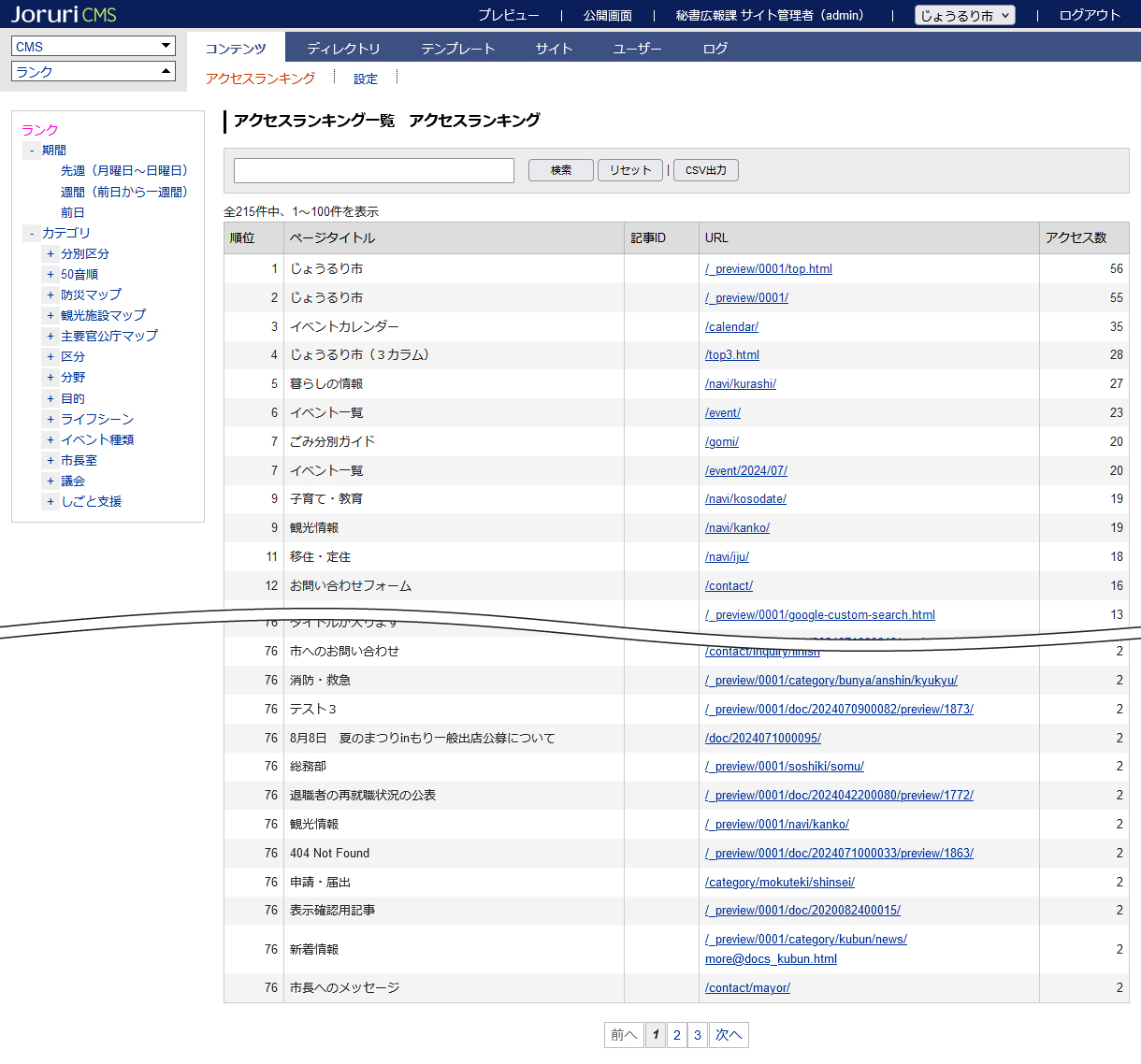
(4)行をクリックします。選択した行全体に色がつきます。

グラフィカル ユーザー インターフェイス, テキスト

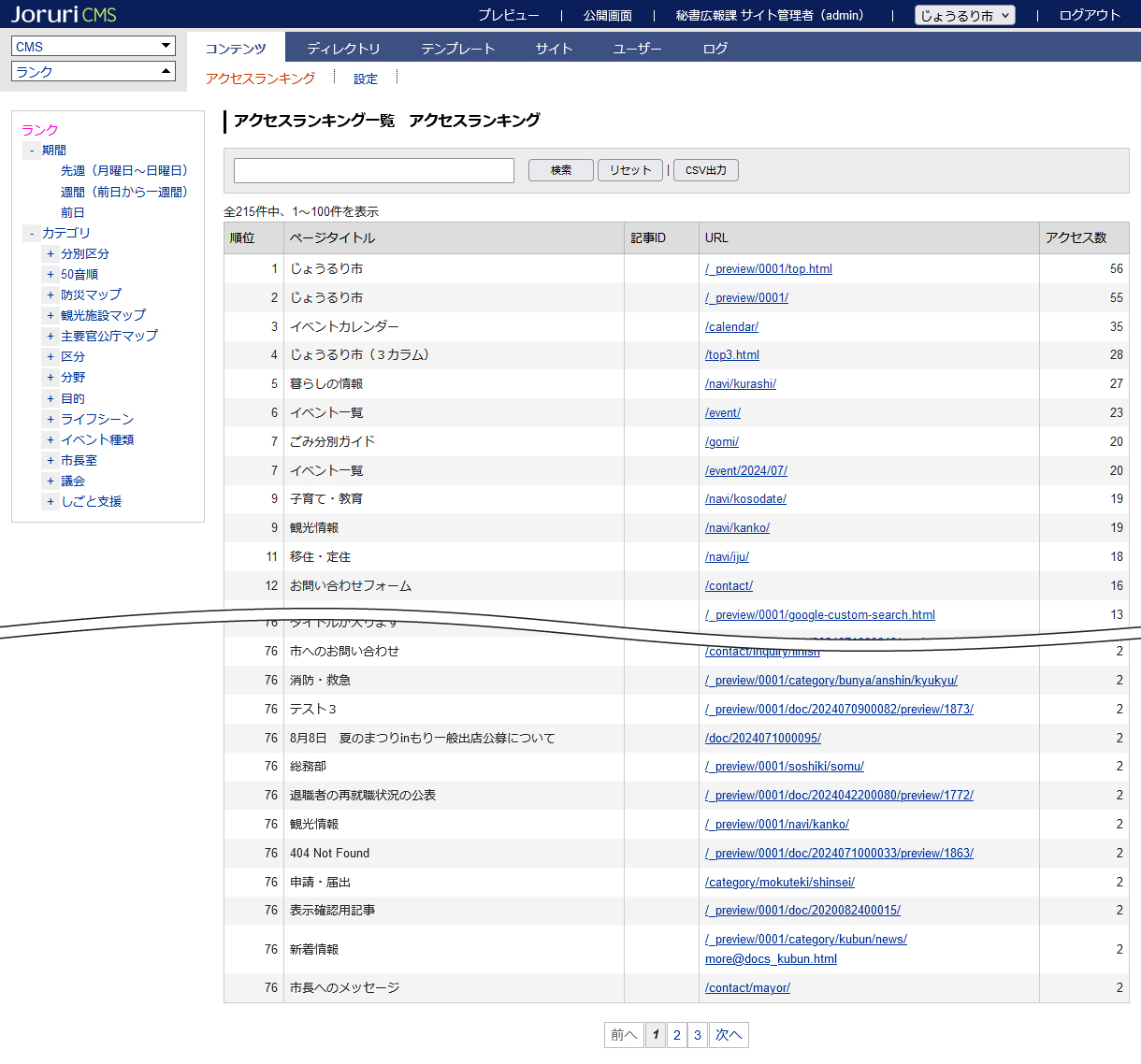
中程度の精度で自動的に生成された説明

(5)アクセスランキング一覧が表示されます。

表示されるページタイトルなどはサイトによって異なります。



1-3アクセスランキング一覧



[2]

[3]

[1]

|  |  |
| --- | --- |
| [1]期間 | 左メニューから絞り込んだ期間でのランキングが表示されます。 |
| [2]検索/リセット | 特定の単語で検索することができます。リセットで検索フォームに入力した特定の単語および検索結果をリセットすることができます。 |
| [3] CSV出力 | CSVファイルが出力されます。 |

[2] 設定

アクセスランキングを使用するには、そのサイトのGoogleアナリティクスを管理しているGoogleアカウントが必要です。

またサイト管理者、システム管理者のみ設定することができます。

2-1設定へのアクセス

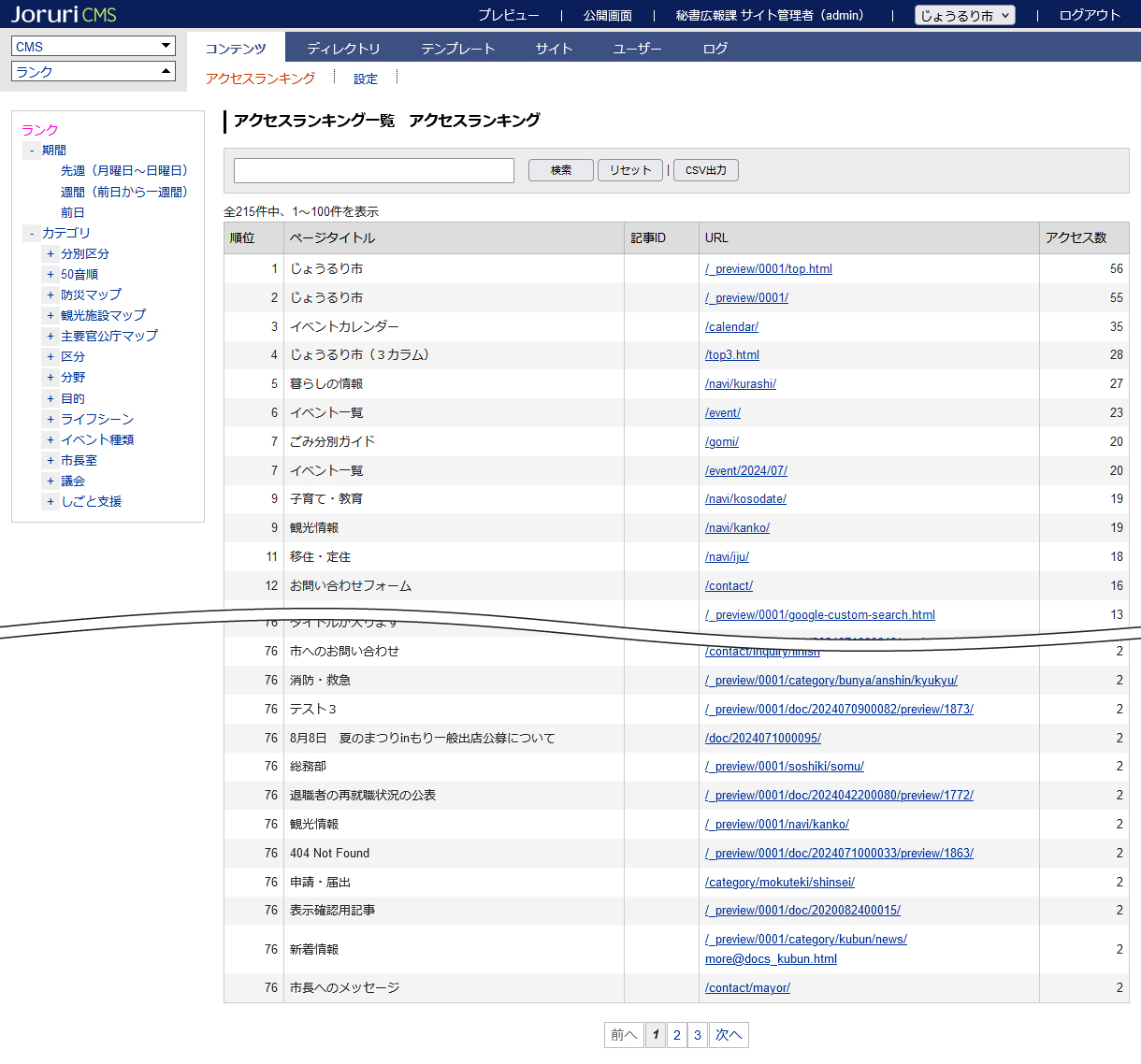
この項目ではアクセスランキングコンテンツおよびディレクトリが作成完了していることを前提として、設定の操作方法などを説明します。

(1)行をクリックします。選択した行全体に色がつきます。

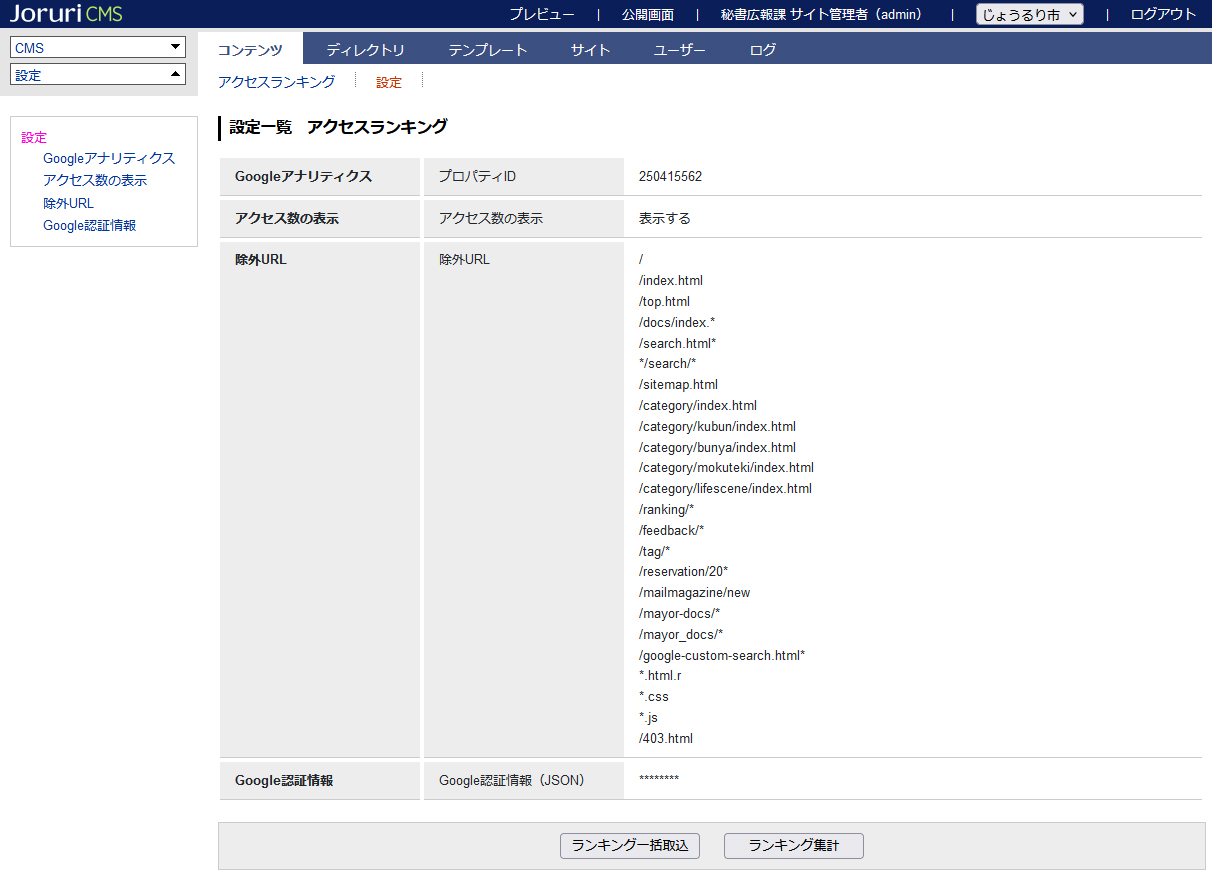
グラフィカル ユーザー インターフェイス, テキスト

中程度の精度で自動的に生成された説明

(2)「設定」をクリックします。



(3)設定一覧が表示されます。



2-2トラッキングID

(1)対象サイトのGoogleアナリティクスを管理しているGoogleアカウントでログインし、管理からトラッキングIDをコピーします。

グラフィカル ユーザー インターフェイス, テキスト, アプリケーション, メール

自動的に生成された説明

(2)アクセスランキングの設定に貼り付けます。登録をクリックします。

グラフィカル ユーザー インターフェイス, テキスト, アプリケーション, メール

自動的に生成された説明

(4)設定が完了しました。

グラフィカル ユーザー インターフェイス, アプリケーション

自動的に生成された説明

2-3アクセス数の表示

(1)公開画面側のアクセス数を表示するか非表示にするかを選択できます。

グラフィカル ユーザー インターフェイス, テキスト, アプリケーション, メール

自動的に生成された説明



アクセス数の非表示（公開画面側）

アクセス数の表示（公開画面側）

グラフィカル ユーザー インターフェイス, テキスト, アプリケーション, メール

自動的に生成された説明

2-4除外URL

(1)ランキング集計から除外したいファイル名を入力します。

ドメイン部分を省略し、自身のファイル位置を”./”で記入してください。

グラフィカル ユーザー インターフェイス, テキスト, アプリケーション

自動的に生成された説明

2-5 Google OAuth

対象サイトのGoogleアナリティクスを管理しているGoogleアカウントでログインし、Google APIsでOAuth2.0クライアントIDを作成します。

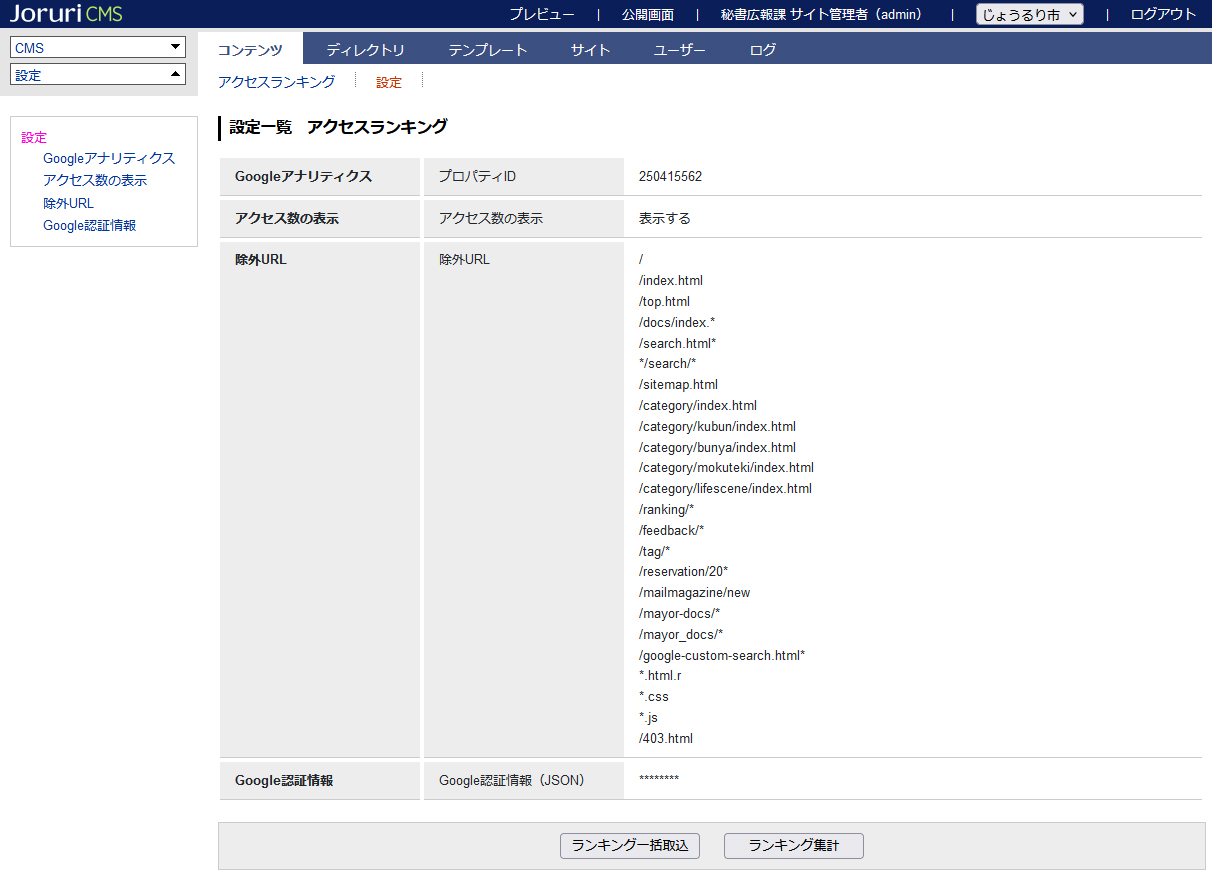
『GoogleOAuth設定手順書』を参照してください。

2-6認証コード

『GoogleOAuth設定手順書』を参照してください。

2-7ランキング一括取込とランキング集計

(1) ［ランキング一括取込］の後に［ランキング集計］を実行します。



(2)ランキングが表示されます。

